

Taller para familias

¿En qué consiste este Programa?



Es una sesión formativa para familias, donde ampliaremos los conocimientos y la información sobre el consumo de los nuevos dispositivos emergentes (cigarrillos electrónicos y cachimbas), y su relación con el tabaco tradicional. Crearemos un espacio donde compartir experiencias y fomentar el debate, para alcanzar una visión más completa de las posibilidades que tenemos como madres y padres para educar en materia de prevención.

Objetivos



- ♣ Analizar mitos en torno a la cachimba y cigarrillos electrónicos.
- ♣ Ampliar conocimientos e información sobre el consumo de tabaco y derivados en dispositivos emergentes como cigarrillos electrónicos y cachimbas y dispositivos de calentamiento de tabaco.
- ♣ Entender la percepción del riesgo en nuestros hijos e hijas.
- ♣ Conocer los usos de la publicidad y el marketing como estrategias de captación de nuevos consumidores y legislación actual sobre la regulación de los productos del tabaco.

¿Qué necesitamos para impartir el taller?



- ♣ Un GRUPO de 10 PERSONAS (mínimo)
- ♣ Un ESPACIO donde poder proyectar una presentación digital.
- ♣ Altavoces para escuchar los vídeos.
- ♣ Sillas movibles para las personas participantes.
- ♣ Pizarra o rotafolios.

NUEVAS FORMAS DE FUMAR

Bases para la prevención de las nuevas formas de consumir tabaco y productos relacionados



¿A quién va dirigido?



- Madres y padres interesados/as en participar en un espacio de reflexión en el que puedan conocer las nuevas formas de fumar, así como plantear las dudas que les surjan en torno a su trabajo educativo en casa.

¿Cómo se organiza?



- ♣ GRATUITO
- ♣ Impartido por personal de la FAD
- ♣ 1 SESIÓN
- ♣ Duración: 2 horas.
- ♣ Horario de MAÑANA o de TARDE.

Contenidos

- ♣ Nuevas formas de fumar: dispositivos (cachimba, cigarrillo electrónico...) Cómo funcionan y qué contienen en realidad.
- ♣ Publicidad y uso social de los nuevos dispositivos: MITOS y VERDADES.
- ♣ Análisis de las estrategias de publicidad y promoción del tabaco y productos asociados. Nuestros hijos e hijas como clientes de la industria del tabaco y productos relacionados.
- ♣ Toma de decisiones y presión de grupo en la adolescencia: rituales a la hora del inicio y consolidación de los consumos.

¿Cómo puedo contactar si estoy interesado@?

Para cualquier consulta:

- 👤 Fundación FAD Juventud
- ☎ 955 25 44 45 - 662 14 72 72
- ✉ fad.and@fad.es